

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»**

(АНО ВО УИТИ)

Утверждаю:

Ректор АНО ВО УИТИ Хутинаева С.З.

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	<u>Хутинаева Светлана Зураповна</u>
Должность:	<u>ректор</u>
Пользователь:	<u>skhutinaeva</u>

Протокол заседания Учёного совета АНО ВО УИТИ № 02 от 30.04.2026

Утверждено на заседании кафедры туризма и гостеприимства

Протокол № 01/ТГ от 29.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	3
Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6.1. Рекомендуемая литература.....	6
7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
7.1 Программное обеспечение Университета – часть электронной информационно-образовательной среды:.....	7
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовывать и координировать процессы проектирования, формирования и продвижения комплексных туристских продуктов различных видов в рамках деятельности туроператора.	ПК-1.1 Разрабатывает технологии формирования туров и программы обслуживания в различных сегментах туризма.	Знает: методики и технологические основы разработки туров и программ обслуживания для различных сегментов туристского рынка. Умеет: разрабатывать технологии формирования туров и составлять программы обслуживания в различных сегментах туризма. Владеет: навыками разработки технологий формирования туров и проектирования программ обслуживания для различных категорий потребителей в туризме.
	ПК-1.2 Организует взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта.	Знает: принципы и особенности взаимодействия с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Умеет: организовывать взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Владеет: навыками организации взаимодействия с поставщиками услуг, направленного на обеспечение целостности турпродукта.
	ПК-1.3 Управляет	Знает: способы и технологии

	процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.	управления процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Умеет: управлять процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Владеет: навыками управления процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.
--	---	--

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у обучающихся комплексное представление о функционировании международной туристской индустрии, включая нормативно правовую базу, механизмы организации и продвижения международного туристского продукта, а также навыки взаимодействия с зарубежными партнёрами и обеспечения безопасности путешествий.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международного туризма: понятия, классификации, виды и формы международных туристских потоков.
- Освоить нормативно-правовую базу регулирования международного туризма (международные соглашения, законодательство РФ, визовые и таможенные правила).
- Рассмотреть факторы, влияющие на развитие международного туризма (экономические, политические, социокультурные, экологические).
- Ознакомиться с особенностями организации въездного и выездного туризма, включая туристские формальности и безопасность путешествий.
- Изучить методы продвижения и реализации международного туристского продукта на мировом рынке (каналы сбыта, маркетинговые стратегии, цифровые платформы).
- Освоить навыки взаимодействия с иностранными партнёрами (отелями, перевозчиками, экскурсионными бюро) и оформления сопутствующей документации (договоры, ваучеры, страховки).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация международного туризма» составляет: 4 з.е. / 144 час.

Вид учебной работы								
Аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация		
Аудиторные занятия в том числе:	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в том числе:	часы на выполнение КР / КП	Вид	Семестр	Трудоемкость (час.)
Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)								
Очная форма обучения								
72	36	36	-	45	-	Экзамен	5	27
Общая трудоемкость з.е. / час.: 4 з.е. / 144 час.								

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Международный туризм: сущность, значение и тенденции развития.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	7
	Понятие и специфика международного туризма. Классификация видов международного туризма (въездной, выездной, транзитный). Основные мировые туристские потоки и регионы. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма. Роль ВТО (UNWTO) в развитии отрасли.			
Тема 2. Нормативно правовое регулирование международного туризма.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	7
	Международные соглашения и конвенции в сфере туризма. Законодательство РФ в сфере международного			

	туризма. Туристские формальности: визовые, паспортные, таможенные, валютные, медицинские и страховые требования. Порядок оформления документов для выезда за рубеж.
--	---

Тема 3. Инфраструктура и субъекты международного туристского рынка.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	7
	Основные участники международного туристского рынка: туроператоры, турагенты, поставщики услуг (отели, перевозчики, экскурсионные бюро). Международные гостиничные цепи и авиаперевозчики. Роль глобальных систем бронирования (GDS) и онлайн платформ в организации международного туризма.			

Тема 4. Организация въездного и выездного туризма.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	8
	Особенности организации приёма иностранных туристов в РФ: требования, стандарты, программы обслуживания. Специфика организации выездного туризма: выбор направлений, взаимодействие с зарубежными партнёрами, формирование турпродуктов. Маркетинг и продвижение национальных туристских дестинаций на международном рынке.			

Тема 5. Технологии формирования и продвижения международного туристского продукта.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	8
	Этапы разработки международного турпродукта: анализ спроса, подбор услуг, расчёт стоимости, составление программ. Особенности ценообразования в международном туризме. Каналы сбыта и стратегии продвижения: сотрудничество с зарубежными турагентами, участие в выставках, digital маркетинг. Использование CRM систем и мультязычных			

	платформ.			
Тема 6. Безопасность и управление рисками в международном туризме.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоятельная работа ч.
	6	6	-	8
	Виды рисков в международном туризме (политические, экономические, эпидемиологические, природные). Меры по обеспечению безопасности туристов: страхование, информирование, планы действий в чрезвычайных ситуациях. Взаимодействие с консульскими учреждениями и экстренными службами. Этические и культурные аспекты взаимодействия с иностранными туристами и партнёрами.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

- Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>
- Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html>
- Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма: монография / А. Е. Колобова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-7433-3452-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html>
- Мининок, Я. В. Организация международного туризма: учебное пособие (опорный конспект лекций) / Я. В. Мининок. — Симферополь:

Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст: электронный
// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:
<https://www.iprbookshop.ru/128045.html>

7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Windows 10/11.

7.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Astra Linux Common Edition (отечественное ПО)
- LibreOffice (свободно распространяемое ПО (Open Source)
- Яндекс.Браузер (отечественное ПО)
- 7-Zip
- PostgreSQL/pgAdmin [Система управления базами данных; свободно распространяемое ПО

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет:

1. <https://ro-edu.ru/> - Медиалпортал «Российское образование»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
7. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
8. <https://rosstat.gov.ru/emiss> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Государственная база статистических данных

9. <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/?ysclid=mn6p22hks7190904011> - База данных международных стандартов аудита (МСА) [Профессиональный ресурс на сайте IFAC];
10. https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ - База данных международных стандартов аудита (МСА) на сайте МФБ (ifac.org) — первоисточники для аудиторской деятельности

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации образовательной программы для освоения учебной дисциплины используются следующие компоненты материально-технической базы Университета:

1. Аудиторный фонд.
2. Материально-технический фонд.
3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд представляет собой аудитории для проведения учебных занятий, в том числе, лекционных занятий, практических занятий и лабораторных работ.

Материально-технический фонд представлен учебной мебелью и соответствующим оборудованием, обеспечивающим освоение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд обеспечивает доступ каждого обучающегося к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам, информационно-справочным системам, информационным ресурсам сети Интернет, указанным в рабочей программе дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения по дисциплине:

Аудитория для проведения учебных занятий:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет». Шкаф книжный, стеллаж, тумба, доска передвижная магнитная (маркерная).

Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Аудитория для проведения учебных занятий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов:

Комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов: столы, стулья, инвалидное кресло-коляска. Гарнитура, информационная система «Исток» - для слабослышащих, клавиатура Брайля, шкаф книжный.

Рабочее место преподавателя: стол, стул, тумба, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине предполагает освоение учебного материала на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется придерживаться системного подхода к учебному процессу. Просматривать все лекции, так как они формируют теоретический каркас дисциплины и помогают выстроить логику взаимосвязи ключевых понятий. Рекомендуется вести конспект лекции, с выделением основных идей, вопросов для уточнения и собственных ассоциаций — это поможет в подготовке к активной работе на практических занятиях. На семинарских и практических занятиях целесообразно участвовать в дискуссиях, аргументируя свою позицию и анализируя позиции коллег.

При подготовке к работе во время проведения практических, лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому, лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными

материалами с целью осознания задач практического занятия, лабораторной работы, техники безопасности при работе с оборудованием.

Самостоятельная работа является равноправной частью обучения: целесообразно изучать рекомендованную литературу, дополняя лекционный материал аналитическими источниками и современными исследованиями. Рекомендуется выделять время на систематизацию знаний — составление схем, таблиц, глоссария терминов значительно облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельных заданий целесообразно сфокусироваться на глубине проработки темы и умении применять знания к анализу конкретных ситуаций. Рекомендуется использовать цифровые образовательные ресурсы, современные профессиональные базы, электронные библиотечные системы и информационно-справочные системы для расширения информационной базы.

Рекомендуется регулярно проводить самодиагностику: формулировать ответы на ключевые вопросы без опоры на конспекты, чтобы выявить слабые места. Целесообразно готовиться к занятиям заранее, знакомясь с темой — это позволяет участвовать в учебном процессе на уровне диалога, а не пассивного восприятия.

Успешное освоение дисциплины возможно только при синтезе всех форм работы: лекции задают направление, практические занятия, лабораторные работы развивают умения и навыки, а самостоятельная работа формирует устойчивые компетенции. Необходимо подходить к обучению как к осознанному проектированию собственного интеллектуального развития, а не как к формальному выполнению требований учебного плана.

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»
(АНО ВО УИТИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для практических занятий

1. Анализ основных мировых туристских потоков и регионов притяжения.
2. Оформление визовых и таможенных документов для международных туров.
3. Работа с глобальными системами бронирования (GDS): Amadeus, Sabre, Galileo.
4. Расчёт стоимости международного турпакета: калькуляция услуг и ценообразование.
5. Разработка программы обслуживания для въездного тура (приём иностранных туристов в РФ).
6. Составление маршрута и графика международного туристского путешествия с учётом логистических особенностей.
7. Взаимодействие с зарубежными поставщиками услуг: заключение договоров с отелями и перевозчиками.
8. Продвижение международного турпродукта: использование digital-маркетинга и участие в международных выставках.
9. Организация страхования туристов для международных поездок: виды полисов, условия, особенности.
10. Разбор кейсов по управлению рисками и чрезвычайными ситуациями в международном туризме (форс-мажоры, отмена рейсов, эпидемии и т.д.).

Примеры тем для реферата

1. Основные тенденции развития международного туризма в XXI веке.
2. Роль и функции Всемирной туристской организации (UNWTO) в развитии международного туризма.
3. Визовые и таможенные формальности при организации международных путешествий.
4. Влияние глобализации на развитие международного туризма.
5. Особенности въездного туризма в России: проблемы и перспективы.
6. Ведущие мировые туроператоры на международном туристском рынке: специфика деятельности.
7. Развитие международного гостиничного бизнеса: сети и стандарты обслуживания.
8. Международные авиаперевозки в системе туристского обслуживания: роль и значение крупнейших авиакомпаний.
9. Цифровые технологии и онлайн-платформы в организации международного туризма (GDS, OTA и др.).

10. Экологические и социокультурные последствия развития международного туризма: вызовы и пути минимизации негативного воздействия.

Примеры тестовых заданий

1. Какая организация является ведущей в сфере международного туризма?
а) ЮНЕСКО;
б) Всемирная туристская организация (UNWTO);
в) ВОЗ;
Правильный ответ: б) Всемирная туристская организация (UNWTO).
2. Что относится к туристским формальностям?
а) бронирование отеля;
б) визовые, паспортные и таможенные процедуры;
в) выбор экскурсионной программы;
Правильный ответ: б) визовые, паспортные и таможенные процедуры.
3. Какой вид туризма предполагает въезд иностранных граждан на территорию страны?
а) выездной туризм;
б) въездной туризм;
в) внутренний туризм;
Правильный ответ: б) въездной туризм.
4. Что такое GDS в международном туризме?
а) система государственного дотирования сферы туризма;
б) глобальная система бронирования;
в) стандарт гостиничного обслуживания;
Правильный ответ: б) глобальная система бронирования.
5. Какой документ подтверждает право туриста на получение услуг в рамках международного тура?
а) паспорт;
б) ваучер;
в) авиабилет;
Правильный ответ: б) ваучер.
6. Что из перечисленного является обязательным для выезда за рубеж?
а) медицинская справка;
б) действующий загранпаспорт;
в) справка о доходах;
Правильный ответ: б) действующий загранпаспорт.
7. Какая услуга чаще всего включается в международный турпакет?
а) страхование от несчастных случаев и болезней за границей;
б) услуги нотариуса;

в) оформление ИНН;

Правильный ответ: а) страхование от несчастных случаев и болезней за границей.

8. Что означает термин «чартерный рейс» в международном туризме?

а) регулярный авиарейс по расписанию;

б) специальный авиарейс, организованный туроператором для группы туристов;

в) частный авиарейс для VIP-персон;

Правильный ответ: б) специальный авиарейс, организованный туроператором для группы туристов.

9. Какой фактор может существенно повлиять на спрос в международном туризме?

а) изменение курса валют;

б) количество библиотек в стране;

в) уровень безработицы в сельском хозяйстве;

Правильный ответ: а) изменение курса валют.

10. Что является основной целью продвижения международного турпродукта?

а) сокращение расходов компании;

б) привлечение туристов и увеличение продаж туров;

в) изменение законодательства в сфере туризма;

Правильный ответ: б) привлечение туристов и увеличение продаж туров.

Примеры вопросов для экзамена

1. Понятие и сущность международного туризма: основные характеристики и специфика.
2. Классификация видов международного туризма (въездной, выездной, транзитный) с примерами.
3. Основные мировые туристские регионы и направления: география и динамика потоков.
4. Роль и функции Всемирной туристской организации (UNWTO) в развитии международного туризма.
5. Нормативно-правовая база международного туризма: ключевые международные соглашения и конвенции.
6. Туристские формальности: визовые, паспортные, таможенные и медицинские требования для международных поездок.
7. Особенности оформления документов для выезда за рубеж: перечень, порядок получения, сроки.
8. Субъекты международного туристского рынка: туроператоры, турагенты, поставщики услуг. Их функции и взаимодействие.

9. Глобальные системы бронирования (GDS): назначение, основные платформы (Amadeus, Sabre, Galileo) и их роль в организации туризма.
10. Особенности организации въездного туризма в РФ: требования, стандарты, программы обслуживания иностранных туристов.
11. Специфика организации выездного туризма: выбор направлений, формирование турпродуктов, взаимодействие с зарубежными партнёрами.
12. Технологии формирования международного туристского продукта: этапы разработки, калькуляция стоимости, составление программ обслуживания.
13. Каналы сбыта и стратегии продвижения международного турпродукта (участие в выставках, digital-маркетинг, сотрудничество с зарубежными турагентами).
14. Страхование в международном туризме: виды полисов, условия, особенности оформления для разных направлений.
15. Управление рисками в международном туризме: виды рисков (политические, эпидемиологические, природные) и меры по обеспечению безопасности туристов.

Критерии оценивания результатов текущего контроля

1. Оценка прохождения практических занятий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
2. Оценка подготовки реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
3. Оценка выполнения тестовых заданий формируется следующим образом:
 - оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
 - оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
 - оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
 - оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Критерии оценивания результатов при проведении промежуточной аттестации

Знания обучающихся оцениваются по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой:

«отлично»,

«хорошо»,

«удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

или 2-балльной шкале при проведении зачета:

«зачтено»,

«не зачтено».

Описание критериев оценивания:

1. «Отлично» или «зачтено»

- а) Обоснованные объемные ответы на вопросы. Обучающийся иллюстрирует выводы фактами, приводит данные из источников.
- б) Обучающийся успешно применяет знание теории для реализации практической части дисциплины. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.
- в) Обучающийся умеет анализировать и оценивать нюансы тематики, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.

2. «Хорошо» или «зачтено»

- а) Обучающийся дает достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных направлений темы. Ответы обучающегося имеют четкую структуру и логически связаны.
- б) Обучающийся применяет теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, допустимы некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.
- в) Обучающийся демонстрирует хорошее понимание вопроса, знает основные аспекты тематики. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но допустимы недостаточно глубокие суждения.

3. «Удовлетворительно» или «зачтено»

- а) Ответы на вопросы неполные, не охватывают все стороны тематики и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся делает верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.
- б) Обучающийся способен использовать теоретические знания в практических заданиях, но недостаточно уверен в верности примененных

методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.

в) Обучающийся охватывает большинство основных сторон темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.

4. «Неудовлетворительно» или «не зачтено»

а) Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывает основных направлений темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с вопросом, отсутствует логика изложения. Выводы, представляют простые утверждения без анализа или четкой аргументации.

б) Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практическую плоскость и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

в) Ответ обучающегося фрагментарный или отрывочный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали и связи, поверхностный.