

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»**

(АНО ВО УИТИ)

Утверждаю:

Ректор АНО ВО УИТИ Хутинаева С.З.

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	<u>Хутинаева Светлана Зураповна</u>
Должность:	<u>ректор</u>
Пользователь:	<u>skhutinaeva</u>

Протокол заседания Учёного совета АНО ВО УИТИ № 02 от 30.04.2026

Утверждено на заседании кафедры туризма и гостеприимства

Протокол № 01/ТГ от 29.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	3
Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6.1. Рекомендуемая литература.....	6
7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
7.1 Программное обеспечение Университета – часть электронной информационно-образовательной среды:.....	6
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовывать и координировать процессы проектирования, формирования и продвижения комплексных туристских продуктов различных видов в рамках деятельности туроператора.	ПК-1.1 Разрабатывает технологии формирования туров и программы обслуживания в различных сегментах туризма.	Знает: методики и технологические основы разработки туров и программ обслуживания для различных сегментов туристского рынка. Умеет: разрабатывать технологии формирования туров и составлять программы обслуживания в различных сегментах туризма. Владеет: навыками разработки технологий формирования туров и проектирования программ обслуживания для различных категорий потребителей в туризме.
	ПК-1.2 Организует взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта.	Знает: принципы и особенности взаимодействия с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Умеет: организовывать взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Владеет: навыками организации взаимодействия с поставщиками услуг, направленного на обеспечение целостности турпродукта.
	ПК-1.3 Управляет	Знает: способы и технологии

	процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.	управления процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Умеет: управлять процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Владеет: навыками управления процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.
--	--	---

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки в области технологий организации и продвижения туристских услуг на внутреннем рынке РФ, включая разработку и реализацию туристских продуктов, использование туристского потенциала регионов и обеспечение качественного обслуживания туристов.

Задачи:

- Ознакомить с теоретическими основами и спецификой внутреннего туризма в РФ: понятиями, видами, тенденциями развития.
- Изучить туристский потенциал российских регионов (природные, культурно-исторические, социально-экономические ресурсы).
- Освоить технологии разработки и формирования внутреннего туристского продукта (маршруты, программы обслуживания, пакетные туры).
- Изучить нормативно-правовую базу организации внутреннего туризма в России (федеральное и региональное законодательство, стандарты обслуживания).
- Овладеть методами продвижения и реализации внутренних туристских продуктов (маркетинг, цифровые платформы, сотрудничество с турагентами).
- Сформировать навыки организации обслуживания туристов на внутренних маршрутах, включая логистику, взаимодействие с поставщиками услуг и обеспечение безопасности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» составляет: 7 з.е. / 252 час.

Вид учебной работы								
Аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация		
Аудиторные занятия в том числе:	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в том числе:	часы на выполнение КР / КП	Вид	Семестр	Трудоемкость (час.)
Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)								
Очная форма обучения								
108	54	54	-	108	-	Зачет с оценкой / Экзамен	5 / 6	36
Общая трудоемкость з.е. / час.: 7 з.е. / 252 час.								

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы внутреннего туризма.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Понятие, сущность и специфика внутреннего туризма. Виды и формы внутреннего туризма (познавательный, лечебно оздоровительный, экологический, спортивный и др.). История развития внутреннего туризма в России. Современные тенденции и перспективы отрасли. Роль внутреннего туризма в экономике регионов.			
Тема 2. Туристский потенциал и рекреационные ресурсы РФ.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Классификация туристских ресурсов (природные, культурно исторические, социально экономические). Рекреационное районирование России. Ключевые			

	туристские дестинации и регионы развития туризма. Оценка рекреационной ёмкости территорий.
--	--

Тема 3. Нормативно правовое регулирование внутреннего туризма.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Законодательная база РФ в сфере туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности» и др.). Стандарты и требования к оказанию туристских услуг. Туристские формальности внутри страны. Лицензирование и сертификация в туризме.			

Тема 4. Технологии разработки и формирования внутреннего турпродукта.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Этапы создания туристского продукта: анализ спроса, подбор услуг, составление маршрутов и программ обслуживания. Калькуляция стоимости тура. Документационное обеспечение (договора, ваучеры, памятки туристам). Особенности проектирования туров для разных целевых аудиторий.			

Тема 5. Продвижение и реализация внутренних туристских продуктов.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Маркетинговые стратегии продвижения региональных турпродуктов. Использование цифровых платформ и социальных сетей. Сотрудничество с турагентствами. Участие в туристских выставках и ярмарках. Развитие туристской навигации и информационных сервисов. Программы лояльности и стимулирование спроса.			

Тема 6. Организация обслуживания и обеспечение безопасности туристов.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	9	9	-	18
	Логистика и взаимодействие с поставщиками услуг			

	(размещение, питание, транспорт, экскурсии). Особенности обслуживания на популярных внутренних маршрутах. Меры по обеспечению безопасности туристов: страхование, информирование, планы действий в ЧС. Качество обслуживания и механизмы обратной связи с туристами.
--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

- Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html>
- Мальшина, Н. А. Технология и организация рекреационных услуг: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 39 с. — ISBN 978-5-4497-4710-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154228.html>
- Туристская технологическая платформа как фактор повышения конкурентоспособности региональных турпродуктов: монография / Е. В. Онищенко, В. Н. Шарафутдинов, А. М. Игнатенко [и др.]. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2024. — 268 с. — ISBN 978-5-88702-695-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150405.html>
- Исследование туристической индустрии региона: учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь: АГРУС, 2023. — 84 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138958.html>

7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Windows 10/11.

7.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Astra Linux Common Edition (отечественное ПО)
- LibreOffice (свободно распространяемое ПО (Open Source))
- Яндекс.Браузер (отечественное ПО)
- 7-Zip
- PostgreSQL/pgAdmin [Система управления базами данных; свободно распространяемое ПО]

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет:

1. <https://ro-edu.ru/> - Медиапортал «Российское образование»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
7. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
8. <https://rosstat.gov.ru/emiss> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Государственная база статистических данных
9. <https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/audit/standarts/international/documents/?ysclid=mn6p22hks7190904011> - База данных международных стандартов аудита (МСА) [Профессиональный ресурс на сайте IFAC;
10. https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ - База данных международных стандартов аудита (МСА) на сайте МФБ (ifac.org) — первоисточники для аудиторской деятельности

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации образовательной программы для освоения учебной дисциплины используются следующие компоненты материально-технической базы Университета:

1. Аудиторный фонд.
2. Материально-технический фонд.
3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд представляет собой аудитории для проведения учебных занятий, в том числе, лекционных занятий, практических занятий и лабораторных работ.

Материально-технический фонд представлен учебной мебелью и соответствующим оборудованием, обеспечивающим освоение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд обеспечивает доступ каждого обучающегося к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам, информационно-справочным системам, информационным ресурсам сети Интернет, указанным в рабочей программе дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения по дисциплине:

Аудитория для проведения учебных занятий:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет». Шкаф книжный, стеллаж, тумба, доска передвижная магнитная (маркерная).

Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Аудитория для проведения учебных занятий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов:

Комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов: столы, стулья, инвалидное кресло-коляска. Гарнитура, информационная система «Исток» - для слабослышащих, клавиатура Брайля, шкаф книжный.

Рабочее место преподавателя: стол, стул, тумба, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине предполагает освоение учебного материала на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется придерживаться системного подхода к учебному процессу. Просматривать все лекции, так как они формируют теоретический каркас дисциплины и помогают выстроить логику взаимосвязи ключевых понятий. Рекомендуется вести конспект лекции, с выделением основных идей, вопросов для уточнения и собственных ассоциаций — это поможет в подготовке к активной работе на практических занятиях. На семинарских и практических занятиях целесообразно участвовать в дискуссиях, аргументируя свою позицию и анализируя позиции коллег.

При подготовке к работе во время проведения практических, лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому, лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, лабораторной работы, техники безопасности при работе с оборудованием.

Самостоятельная работа является равноправной частью обучения: целесообразно изучать рекомендованную литературу, дополняя лекционный материал аналитическими источниками и современными исследованиями. Рекомендуется выделять время на систематизацию знаний — составление схем, таблиц, глоссария терминов значительно облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельных заданий целесообразно сфокусироваться на глубине проработки темы и умении применять знания к анализу конкретных ситуаций. Рекомендуется использовать цифровые образовательные ресурсы, современные профессиональные базы, электронные библиотечные системы и информационно-справочные системы для расширения информационной базы.

Рекомендуется регулярно проводить самодиагностику: формулировать ответы на ключевые вопросы без опоры на конспекты, чтобы выявить слабые места. Целесообразно готовиться к занятиям заранее, знакомясь с темой — это позволяет участвовать в учебном процессе на уровне диалога, а не пассивного восприятия.

Успешное освоение дисциплины возможно только при синтезе всех форм работы: лекции задают направление, практические занятия, лабораторные работы развивают умения и навыки, а самостоятельная работа формирует устойчивые компетенции. Необходимо подходить к обучению как к осознанному проектированию собственного интеллектуального развития, а не как к формальному выполнению требований учебного плана.

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»
(АНО ВО УИТИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для практических занятий

1. Анализ туристско-рекреационного потенциала конкретного региона РФ (на примере субъекта по выбору).
2. Составление карты-схемы туристских маршрутов региона с обозначением ключевых объектов показа.
3. Разработка однодневного познавательного тура по историческому городу России.
4. Проектирование многодневного туристского маршрута (3–5 дней) по одному из регионов РФ: маршрут, программа, график.
5. Калькуляция стоимости внутреннего тура: расчёт затрат и формирование цены пакета услуг.
6. Оформление комплекта документов для реализации внутреннего туристского продукта (договор, ваучер, памятка туристу).
7. Анализ и сравнение предложений российских туроператоров по внутреннему туризму (на примере одного направления).
8. Разработка маркетинговой кампании для продвижения регионального туристского бренда (онлайн и офлайн-инструменты).
9. Моделирование ситуации обслуживания туристов на маршруте: решение типовых проблем (задержки транспорта, неявка экскурсовода и т.д.).
10. Оценка уровня безопасности и разработка мер по минимизации рисков на конкретном внутреннем туристском маршруте.

Примеры тем для реферата

1. Развитие внутреннего туризма в России: современные тенденции и перспективы.
2. Туристский потенциал малых городов России и возможности его реализации.
3. Гастрономический туризм как направление внутреннего туризма: региональные особенности.
4. Развитие сельского (агротуризма) в регионах РФ: опыт и перспективы.
5. Событийный туризм в России: фестивали и праздники как фактор привлечения туристов.
6. Экологический туризм на территории национальных парков и заповедников РФ.
7. Роль культурно-исторического наследия в развитии внутреннего туризма (на примере конкретного региона).

8. Технологии формирования и продвижения брендовых туристских маршрутов России (Золотое кольцо, Серебряное ожерелье и др.).
9. Инклюзивный туризм во внутреннем туристском пространстве: доступность и адаптация объектов инфраструктуры.
10. Влияние цифровизации на развитие внутреннего туризма: онлайн-платформы, мобильные приложения, виртуальные туры.

Примеры тестовых заданий

1. Что относится к внутреннему туризму?
 - а) поездка гражданина РФ в другую страну;
 - б) путешествие гражданина РФ по регионам России;
 - в) транзит иностранного туриста через территорию РФ;**Правильный ответ: б) путешествие гражданина РФ по регионам России.**
2. Какой федеральный закон является основополагающим в сфере туризма в РФ?
 - а) ФЗ «О защите прав потребителей»;
 - б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - в) ФЗ «О развитии туризма в регионах»;**Правильный ответ: б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».**
3. Что такое брендовый туристский маршрут?
 - а) маршрут, разработанный частным лицом;
 - б) популярный и узнаваемый маршрут с устоявшимся имиджем (например, «Золотое кольцо России»);
 - в) маршрут для VIP-туристов;**Правильный ответ: б) популярный и узнаваемый маршрут с устоявшимся имиджем (например, «Золотое кольцо России»).**
4. Какой вид туризма связан с посещением сельских территорий и знакомством с местным бытом?
 - а) деловой туризм;
 - б) агротуризм (сельский туризм);
 - в) экстремальный туризм;**Правильный ответ: б) агротуризм (сельский туризм).**
5. Что входит в основные услуги туристского пакета внутреннего тура?
 - а) только экскурсии;
 - б) размещение, транспорт, питание (в зависимости от программы), экскурсии (при наличии);
 - в) только страховка;**Правильный ответ: б) размещение, транспорт, питание (в зависимости от программы), экскурсии (при наличии).**

6. Что означает термин «рекреационная ёмкость территории»?
- а) количество гостиниц в регионе;
 - б) максимальное количество туристов, которое территория может принять без ущерба для экологии и инфраструктуры;
 - в) число музеев и достопримечательностей;
- Правильный ответ: б) максимальное количество туристов, которое территория может принять без ущерба для экологии и инфраструктуры.**
7. Какой инструмент помогает продвигать внутренние туристские маршруты в онлайн-среде?
- а) бумажные буклеты;
 - б) туристические онлайн-платформы и агрегаторы (например, «Мир экскурсий», «Туту.ру»);
 - в) объявления на радио;
- Правильный ответ: б) туристические онлайн-платформы и агрегаторы (например, «Мир экскурсий», «Туту.ру»).**
8. Что является ключевым элементом программы обслуживания туристов?
- а) биография гида;
 - б) график предоставления услуг (размещение, питание, экскурсии и т.д.);
 - в) список личных вещей туриста;
- Правильный ответ: б) график предоставления услуг (размещение, питание, экскурсии и т.д.).**
9. Какой вид внутреннего туризма ориентирован на участие в фестивалях, ярмарках, праздниках?
- а) экологический туризм;
 - б) событийный туризм;
 - в) деловой туризм;
- Правильный ответ: б) событийный туризм.**
10. Что необходимо для обеспечения безопасности туристов на маршруте?
- а) отсутствие информации о маршруте;
 - б) информирование туристов, страхование, план действий в чрезвычайных ситуациях;
 - в) отказ от взаимодействия с экстренными службами;
- Правильный ответ: б) информирование туристов, страхование, план действий в чрезвычайных ситуациях.**

Примеры вопросов для зачета с оценкой и экзамена

1. Понятие и сущность внутреннего туризма: отличительные черты от международного туризма.

2. Виды внутреннего туризма в РФ: классификация и краткая характеристика каждого вида.
3. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России.
4. Туристский потенциал российских регионов: виды ресурсов и методы их оценки.
5. Нормативно-правовая база организации внутреннего туризма в РФ (ключевые законы и стандарты).
6. Этапы разработки внутреннего туристского маршрута: от идеи до реализации.
7. Состав и структура внутреннего туристского продукта: основные и дополнительные услуги.
8. Калькуляция стоимости внутреннего тура: основные статьи затрат и принципы ценообразования.
9. Брендовые туристские маршруты России: примеры, особенности формирования и продвижения («Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье» и др.).
10. Особенности организации событийного туризма на внутреннем рынке: примеры успешных мероприятий.
11. Развитие агротуризма в РФ: региональные практики и потенциал.
12. Экологический туризм во внутреннем пространстве РФ: ключевые территории и требования к организации маршрутов.
13. Роль цифровых технологий в продвижении внутренних туристских продуктов (онлайн-платформы, мобильные приложения, виртуальные туры).
14. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах: основные риски и меры профилактики.
15. Инклюзивный туризм в России: требования к инфраструктуре и программы обслуживания для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Критерии оценивания результатов текущего контроля

1. Оценка прохождения практических занятий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
2. Оценка подготовки реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
3. Оценка выполнения тестовых заданий формируется следующим образом:
 - оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
 - оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
 - оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
 - оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Критерии оценивания результатов при проведении промежуточной аттестации

Знания обучающихся оцениваются по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой:

«отлично»,

«хорошо»,

«удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

или 2-балльной шкале при проведении зачета:

«зачтено»,

«не зачтено».

Описание критериев оценивания:

1. «Отлично» или «зачтено»

- а) Обоснованные объемные ответы на вопросы. Обучающийся иллюстрирует выводы фактами, приводит данные из источников.
- б) Обучающийся успешно применяет знание теории для реализации практической части дисциплины. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.
- в) Обучающийся умеет анализировать и оценивать нюансы тематики, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.

2. «Хорошо» или «зачтено»

- а) Обучающийся дает достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных направлений темы. Ответы обучающегося имеют четкую структуру и логически связаны.
- б) Обучающийся применяет теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, допустимы некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.
- в) Обучающийся демонстрирует хорошее понимание вопроса, знает основные аспекты тематики. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но допустимы недостаточно глубокие суждения.

3. «Удовлетворительно» или «зачтено»

- а) Ответы на вопросы неполные, не охватывают все стороны тематики и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся делает

верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.

б) Обучающийся способен использовать теоретические знания в практических заданиях, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.

в) Обучающийся охватывает большинство основных сторон темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.

4. «Неудовлетворительно» или «не зачтено»

а) Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывает основных направлений темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с вопросом, отсутствует логика изложения. Выводы, представляют простые утверждения без анализа или четкой аргументации.

б) Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практическую плоскость и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

в) Ответ обучающегося фрагментарный или отрывочный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали и связи, поверхностный.