

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»**

(АНО ВО УИТИ)

Утверждаю:

Ректор АНО ВО УИТИ Хутинаева С.З.

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	<u>Хутинаева Светлана Зураповна</u>
Должность:	<u>ректор</u>
Пользователь:	<u>skhutinaeva</u>

Протокол заседания Учёного совета АНО ВО УИТИ № 02 от 30.04.2026

Утверждено на заседании кафедры туризма и гостеприимства

Протокол № 01/ТГ от 29.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	3
Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6.1. Рекомендуемая литература.....	6
7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
7.1 Программное обеспечение Университета – часть электронной информационно-образовательной среды:.....	7
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов.
ПК-3. Способен разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	ПК-3.1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	Знает: современные технологии разработки туристских продуктов. Умеет: использовать современные технологии разработки туристских продуктов. Владеет: навыками использования современных технологий разработки туристских продуктов.
	ПК-3.2. Применяет современные методы оценки эффективности	Знает: современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. Умеет: применять

	туристско-рекреационных проектов	современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. Владеет: навыками применения современных методов оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.
ПК-4. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности.	ПК-4.1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	Знает: методы мониторинга и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. Умеет: проводить мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. Владеет: навыками мониторинга и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.
	ПК-4.2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	Знает: методы анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. Умеет: определять перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. Владеет: навыками определения перспектив роста и рисков на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм

		собственности.
--	--	----------------

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у обучающихся комплекс знаний и практических навыков в области разработки, внедрения и стратегического управления инновационными проектами в сфере социально культурного сервиса и туризма для повышения конкурентоспособности предприятий и развития отрасли.

Задачи:

- Изучить теоретические основы инновационного проектирования: понятия, виды и жизненный цикл инноваций в социально культурном сервисе и туризме.
- Освоить методы стратегического анализа (SWOT, PEST, анализ пяти сил Портера и др.) для выявления возможностей и угроз внедрения инноваций в туристской и сервисной деятельности.
- Приобрести навыки разработки инновационных проектов: от генерации идей до составления бизнес планов и оценки их эффективности.
- Изучить механизмы финансирования и государственной поддержки инновационных инициатив в сфере туризма и сервиса.
- Овладеть инструментами управления рисками при реализации инновационных проектов, включая оценку и минимизацию потенциальных угроз.
- Развить компетенции в области стратегического управления развитием предприятий социально культурного сервиса и туризма на основе инновационных подходов и цифровых технологий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационное проектирование и стратегическое управление в социально-культурном сервисе и туризме» составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы		
Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация

Аудиторные занятия в том числе:	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в том числе:	часы на выполнение КР / КП	Вид	Семестр	Трудоемкость (час.)
Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)								
Очная форма обучения								
72	36	36	-	36	-	Зачет с оценкой	6	-
Общая трудоемкость з.е. / час.: 3 з.е. / 108 час.								

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Понятие, сущность и классификация инноваций. Виды инноваций в социально культурном сервисе и туризме (продуктовые, технологические, организационные, маркетинговые). Жизненный цикл инноваций. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и сервиса.			
Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Методы стратегического анализа: SWOT анализ, PEST анализ, анализ пяти сил Портера, матрица БКГ, матрица McKinsey GE. Оценка инновационного потенциала предприятия. Выявление возможностей и угроз внедрения инноваций в туристской и сервисной деятельности.			
Тема 3. Разработка и управление инновационными проектами.	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Этапы инновационного проектирования: генерация			

	идей, отбор концепций, разработка бизнес плана, реализация и мониторинг. Структура бизнес плана инновационного проекта. Критерии отбора и ранжирования инновационных идей. Особенности проектного управления в сфере туризма и сервиса.
--	---

Тема 4. Финансирование и государственная поддержка инновационных инициатив.	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Источники финансирования инноваций (внутренние и внешние). Венчурное финансирование, гранты, субсидии. Государственные программы поддержки инноваций в туризме и социально культурном сервисе. Оценка экономической целесообразности инновационных проектов.			

Тема 5. Управление рисками в инновационных проектах.	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Виды рисков при внедрении инноваций (финансовые, технологические, рыночные, репутационные). Методы идентификации, оценки и минимизации рисков. Стратегии управления рисками: избегание, снижение, передача, принятие. Разработка планов реагирования на риски.			

Тема 6. Цифровые технологии и тренды инновационного развития в туризме и сервисе.	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Применение CRM систем, Big Data, искусственного интеллекта, VR/AR технологий, мобильных приложений и онлайн платформ. Инновации в продвижении и дистрибуции туристских услуг. Перспективные направления инновационного развития: устойчивое развитие, персонализация услуг, гиг экономика в туризме. Кейсы успешного внедрения инноваций на предприятиях социально культурного			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

- Баурина, С. Б. Стратегическое управление современной организацией. Курс лекций: учебное пособие / С. Б. Баурина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 102 с. — ISBN 978-5-4497-4982-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156159.html>
- Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>
- Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис: учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138062.html>
- Ханина, А. В. Проектная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства / А. В. Ханина. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2025. — 80 с. — ISBN 978-5-9275-4962-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157826.html>

7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Windows 10/11.

7.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Astra Linux Common Edition (отечественное ПО)

- LibreOffice (свободно распространяемое ПО (Open Source))
- Яндекс.Браузер (отечественное ПО)
- 7-Zip
- PostgreSQL/pgAdmin [Система управления базами данных; свободно распространяемое ПО]

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет:

1. <https://ro-edu.ru/> - Медиапортал «Российское образование»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) –электронная библиотека по всем отраслям знаний
3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
7. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
8. <https://rosstat.gov.ru/emiss> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Государственная база статистических данных
9. <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/?ysclid=mn6p22hks7190904011> - База данных международных стандартов аудита (МСА) [Профессиональный ресурс на сайте IFAC;
10. https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ - База данных международных стандартов аудита (МСА) на сайте МФБ (ifac.org) — первоисточники для аудиторской деятельности

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации образовательной программы для освоения учебной дисциплины используются следующие компоненты материально-технической базы Университета:

1. Аудиторный фонд.
2. Материально-технический фонд.
3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд представляет собой аудитории для проведения учебных занятий, в том числе, лекционных занятий, практических занятий и лабораторных работ.

Материально-технический фонд представлен учебной мебелью и соответствующим оборудованием, обеспечивающим освоение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд обеспечивает доступ каждого обучающегося к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам, информационно-справочным системам, информационным ресурсам сети Интернет, указанным в рабочей программе дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения по дисциплине:

Аудитория для проведения учебных занятий:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет». Шкаф книжный, стеллаж, тумба, доска передвижная магнитная (маркерная).

Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Аудитория для проведения учебных занятий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов:

Комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов: столы, стулья, инвалидное кресло-коляска. Гарнитура, информационная система «Исток» - для слабослышащих, клавиатура Брайля, шкаф книжный.

Рабочее место преподавателя: стол, стул, тумба, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине предполагает освоение учебного материала на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется придерживаться системного подхода к учебному процессу. Просматривать все лекции, так как они формируют теоретический каркас дисциплины и помогают выстроить логику взаимосвязи ключевых понятий. Рекомендуется вести конспект лекции, с выделением основных идей, вопросов для уточнения и собственных ассоциаций — это поможет в подготовке к активной работе на практических занятиях. На семинарских и практических занятиях целесообразно участвовать в дискуссиях, аргументируя свою позицию и анализируя позиции коллег.

При подготовке к работе во время проведения практических, лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому, лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, лабораторной работы, техники безопасности при работе с оборудованием.

Самостоятельная работа является равноправной частью обучения: целесообразно изучать рекомендованную литературу, дополняя лекционный материал аналитическими источниками и современными исследованиями. Рекомендуется выделять время на систематизацию знаний — составление схем, таблиц, глоссария терминов значительно облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельных заданий целесообразно сфокусироваться на глубине проработки темы и умении применять знания к анализу конкретных ситуаций. Рекомендуется использовать цифровые образовательные ресурсы, современные профессиональные базы, электронные библиотечные системы и информационно-справочные системы для расширения информационной базы.

Рекомендуется регулярно проводить самодиагностику: формулировать ответы на ключевые вопросы без опоры на конспекты, чтобы выявить слабые места. Целесообразно готовиться к занятиям заранее, знакомясь с темой — это позволяет участвовать в учебном процессе на уровне диалога, а не пассивного восприятия.

Успешное освоение дисциплины возможно только при синтезе всех форм работы: лекции задают направление, практические занятия, лабораторные работы развивают умения и навыки, а самостоятельная работа формирует устойчивые компетенции. Необходимо подходить к обучению как к осознанному проектированию собственного интеллектуального развития, а не как к формальному выполнению требований учебного плана.

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»
(АНО ВО УИТИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.07 ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для практических занятий

1. Анализ инновационного потенциала предприятия социально-культурного сервиса или туристской компании (на конкретном примере).
2. Проведение SWOT-анализа для выявления возможностей внедрения инноваций в деятельности туристской организации.
3. PEST-анализ макросреды как инструмент стратегического планирования в туризме.
4. Разработка концепции инновационного туристского продукта (новый маршрут, услуга, формат обслуживания).
5. Составление бизнес-плана инновационного проекта в сфере туризма или социально-культурного сервиса.
6. Оценка экономической эффективности инновационного проекта: расчёт ROI, срока окупаемости, NPV.
7. Применение модели пяти сил Портера для анализа конкурентной среды туристского предприятия и поиска инновационных решений.
8. Разработка стратегии управления рисками при внедрении цифровой платформы для бронирования услуг в туризме.
9. Моделирование процесса внедрения CRM-системы или Big Data-аналитики в туристской компании: этапы, затраты, ожидаемые результаты.
10. Подготовка презентации инновационного проекта (с использованием VR/AR-технологий, мобильных приложений и т.д.) для продвижения туристского направления.

Примеры тем для реферата

1. Инновации в сфере гостеприимства: новые форматы отелей и услуг.
2. Применение VR/AR-технологий для продвижения туристских дестинаций.
3. Цифровые платформы и онлайн-бронирование как инновации в туризме.
4. Стратегии внедрения CRM-систем на предприятиях социально-культурного сервиса.
5. Использование Big Data для персонализации туристских услуг.
6. Инновационные подходы к развитию культурного туризма в регионах РФ.
7. Экотуризм и «зелёные» технологии: инновационные решения в организации туров.

8. Геймификация в туризме: игровые механики для привлечения и удержания клиентов.
9. Государственная поддержка инновационных проектов в сфере туризма и сервиса: программы и механизмы.
10. Искусственный интеллект в управлении туристскими предприятиями: чат-боты, рекомендательные системы, автоматизация процессов.

Примеры тестовых заданий

1. Что такое инновация в сфере социально-культурного сервиса и туризма?
 - а) любое изменение в работе предприятия;
 - б) внедрённое новшество, обеспечивающее рост эффективности услуг или процессов;
 - в) новая идея, зафиксированная в документе;**Правильный ответ: б) внедрённое новшество, обеспечивающее рост эффективности услуг или процессов.**
2. Какой метод стратегического анализа помогает оценить внутренние сильные и слабые стороны организации, а также внешние возможности и угрозы?
 - а) PEST-анализ;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) матрица БКГ;**Правильный ответ: б) SWOT-анализ.**
3. Что относится к цифровым инновациям в туризме?
 - а) бумажные путеводители;
 - б) мобильные приложения для бронирования туров;
 - в) рекламные буклеты;**Правильный ответ: б) мобильные приложения для бронирования туров.**
4. Какой показатель отражает экономическую эффективность инновационного проекта?
 - а) количество сотрудников;
 - б) чистая приведённая стоимость (NPV);
 - в) число офисов компании;**Правильный ответ: б) чистая приведённая стоимость (NPV).**
5. Что означает термин «геймификация» в контексте туризма?
 - а) организация спортивных соревнований для туристов;
 - б) внедрение игровых механик в продвижение и обслуживание туристов;
 - в) создание компьютерных игр о путешествиях;**Правильный ответ: б) внедрение игровых механик в продвижение и обслуживание туристов.**

6. Какой инструмент помогает анализировать макросреду при стратегическом планировании?
- а) матрица McKinsey-GE;
 - б) PEST-анализ;
 - в) диаграмма Исикавы;
- Правильный ответ: б) PEST-анализ.**
7. Что является ключевым элементом бизнес-плана инновационного проекта?
- а) биография руководителя;
 - б) описание концепции, анализ рынка, финансовый план;
 - в) список всех сотрудников компании;
- Правильный ответ: б) описание концепции, анализ рынка, финансовый план.**
8. Какая технология позволяет создавать виртуальные экскурсии?
- а) CRM-система;
 - б) VR (виртуальная реальность);
 - в) система бухгалтерского учёта;
- Правильный ответ: б) VR (виртуальная реальность).**
9. Что входит в понятие «устойчивый туризм» как инновационный подход?
- а) максимизация прибыли любой ценой;
 - б) минимизация негативного воздействия на экологию и поддержку местных сообществ;
 - в) отказ от использования современных технологий;
- Правильный ответ: б) минимизация негативного воздействия на экологию и поддержка местных сообществ.**
10. Какой механизм государственной поддержки чаще всего используется для финансирования инновационных проектов в туризме?
- а) бесплатные офисные помещения;
 - б) гранты и субсидии;
 - в) предоставление личного транспорта для руководителей;
- Правильный ответ: б) гранты и субсидии.**

Примеры вопросов для зачета с оценкой

1. Понятие и сущность инноваций в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
2. Классификация инноваций: продуктовые, технологические, организационные и маркетинговые инновации в туризме.
3. Жизненный цикл инновационного проекта: основные этапы и их характеристика.
4. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и сервиса.

5. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования: цель, структура, порядок проведения.
6. PEST-анализ в стратегическом управлении: факторы макросреды и их влияние на развитие туристских предприятий.
7. Модель пяти сил Портера: применение для анализа конкурентной среды в туризме.
8. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта в сфере туризма и сервиса.
9. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов (NPV, ROI, срок окупаемости).
10. Источники финансирования инновационных инициатив: внутренние и внешние ресурсы, венчурное финансирование.
11. Государственная поддержка инноваций в туризме: основные программы и механизмы (гранты, субсидии, налоговые льготы).
12. Управление рисками в инновационных проектах: виды рисков и методы их минимизации.
13. Цифровые технологии в туризме: CRM-системы, Big Data, искусственный интеллект — сферы применения и эффект от внедрения.
14. VR/AR-технологии в продвижении туристских дестинаций: примеры успешных кейсов.
15. Устойчивый (экологический) туризм как инновационный тренд: принципы организации и перспективы развития в РФ.

Критерии оценивания результатов текущего контроля

1. Оценка прохождения практических занятий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
2. Оценка подготовки реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
3. Оценка выполнения тестовых заданий формируется следующим образом:
 - оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
 - оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
 - оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
 - оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Критерии оценивания результатов при проведении промежуточной аттестации

Знания обучающихся оцениваются по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой:

«отлично»,

«хорошо»,

«удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

или 2-балльной шкале при проведении зачета:

«зачтено»,

«не зачтено».

Описание критериев оценивания:

1. «Отлично» или «зачтено»

- а) Обоснованные объемные ответы на вопросы. Обучающийся иллюстрирует выводы фактами, приводит данные из источников.
- б) Обучающийся успешно применяет знание теории для реализации практической части дисциплины. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.
- в) Обучающийся умеет анализировать и оценивать нюансы тематики, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.

2. «Хорошо» или «зачтено»

- а) Обучающийся дает достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных направлений темы. Ответы обучающегося имеют четкую структуру и логически связаны.
- б) Обучающийся применяет теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, допустимы некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.
- в) Обучающийся демонстрирует хорошее понимание вопроса, знает основные аспекты тематики. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но допустимы недостаточно глубокие суждения.

3. «Удовлетворительно» или «зачтено»

- а) Ответы на вопросы неполные, не охватывают все стороны тематики и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся делает верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.
- б) Обучающийся способен использовать теоретические знания в практических заданиях, но недостаточно уверен в верности примененных

методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.

в) Обучающийся охватывает большинство основных сторон темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.

4. «Неудовлетворительно» или «не зачтено»

а) Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывает основных направлений темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с вопросом, отсутствует логика изложения. Выводы, представляют простые утверждения без анализа или четкой аргументации.

б) Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практическую плоскость и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

в) Ответ обучающегося фрагментарный или отрывочный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали и связи, поверхностный.