

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»**

(АНО ВО УИТИ)

Утверждаю:

Ректор АНО ВО УИТИ Хутинаева С.З.

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	Хутинаева Светлана Зураповна
Должность:	ректор
Пользователь:	skhutinaeva

Протокол заседания Учёного совета АНО ВО УИТИ № 02 от 30.04.2026

Утверждено на заседании кафедры туризма и гостеприимства

Протокол № 01/ТГ от 29.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	3
Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6.1. Рекомендуемая литература.....	5
7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
7.1 Программное обеспечение Университета – часть электронной информационно-образовательной среды:.....	6
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	ПК-3.1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	Знает: современные технологии разработки туристских продуктов. Умеет: использовать современные технологии разработки туристских продуктов. Владеет: навыками использования современных технологий разработки туристских продуктов.
	ПК-3.2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	Знает: современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. Умеет: применять современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. Владеет: навыками применения современных методов оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у обучающихся знания и навыки по разработке и реализации стратегий устойчивого развития туризма в малых городах, с учётом их уникальных ресурсов, социально экономических условий и потребностей местного сообщества.

Задачи:

- Изучить специфику туризма в малых городах: особенности, потенциал, ограничения и ключевые факторы развития.

- Освоить методы комплексной оценки туристско рекреационного потенциала малых городов (природные, культурно исторические, инфраструктурные ресурсы).

- Изучить успешные отечественные и зарубежные практики развития туризма в малых городах, включая кейсы брендинга территорий и создания туристских кластеров.

- Овладеть навыками разработки стратегий и программ комплексного развития туризма с учётом интересов местных жителей, бизнеса и властей.

- Освоить подходы к формированию и продвижению уникальных туристских продуктов и маршрутов для малых городов (культурно познавательных, этнографических, гастрономических, эко и др.).

- Изучить механизмы государственно частного партнёрства и инструменты финансирования туристских проектов в малых городах (гранты, субсидии, частные инвестиции).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Комплексное развитие туризма в малых городах» составляет: 4 з.е. / 144час.

Вид учебной работы								
Аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация		
Аудиторные занятия в том числе:	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в том числе:	часы на выполнение КР / КП	Вид	Семестр	Трудоемкость (час.)
Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)								
Очная форма обучения								
72	36	36	-	36	-	Экзамен	7	36
Общая трудоемкость з.е. / час.: 4 з.е. / 144час.								

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Малые	Лекции ч.	Практические	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
---------------	-----------	--------------	------------------------	----------------------

города как туристские дестинации: понятие, специфика и потенциал		занятия ч.		
	6	6	-	6
	Определение малого города (демографические и социально экономические критерии). Особенности туризма в малых городах. Факторы развития туризма: географические, экономические, исторические, культурные. Ограничения и вызовы для развития туристской отрасли.			

Тема 2. Оценка туристско-рекреационного потенциала малых городов	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Методы комплексной диагностики ресурсов: природные, культурно исторические, этнографические, гастрономические. Инфраструктурная готовность к приёму туристов. Рекреационное зонирование территории. Методика расчёта пропускной способности и вместимости объектов.			

Тема 3. Лучшие практики развития туризма в малых городах: отечественный и зарубежный опыт	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Анализ успешных кейсов РФ (города «Золотого кольца», Мышкин, Углич и др.) и зарубежных примеров. Механизмы брендинга территорий. Роль межрегиональных маршрутов («Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье» и др.) в продвижении малых городов.			

Тема 4. Разработка стратегий программ развития туризма	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Принципы формирования стратегий с учётом интересов местных сообществ, бизнеса и властей. Этапы проектирования программ развития. Взаимодействие органов местного самоуправления, бизнеса и НКО. Вопросы устойчивого и инклюзивного			

	развития.
--	-----------

Тема 5. Формирование и продвижение туристского продукта для малых городов	Лекции ч.	Практическое занятие ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Разработка тематических маршрутов и туров (культурно познавательных, этнографических, гастрономических, эко , событийных и др.). Создание уникальных предложений. Маркетинговые инструменты продвижения: цифровые платформы, событийный маркетинг, сторителлинг, работа со СМИ. Использование локальных брендов и символов.			

Тема 6. Финансирование и управление туристскими проектами в малых городах	Лекции ч.	Практическое занятие ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Механизмы государственно частного партнёрства. Источники финансирования: гранты, субсидии, частные инвестиции, краудфандинг. Нормативно правовая база поддержки туризма на федеральном и региональном уровнях. Мониторинг и оценка эффективности реализованных проектов, корректировка стратегий.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

- Неравномерность и многоукладность развития российского туризма в условиях глобальных трендов: монография / О. А. Альмухамедова, Е. А. Величко, Д. А. Рубан [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2025. — 90 с. — ISBN 978-5-9275-4969-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157818.html>

- Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

- Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141682.html>

- Яковлева, С. И. Расселение и туризм в пределах заповедных территорий России: монография / С. И. Яковлева, Е. С. Котова. — Тверь: Тверской государственный университет, 2022. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130371.html>

7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Windows 10/11.

7.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Astra Linux Common Edition (отечественное ПО)
- LibreOffice (свободно распространяемое ПО (Open Source))
- Яндекс.Браузер (отечественное ПО)
- 7-Zip
- PostgreSQL/pgAdmin [Система управления базами данных; свободно распространяемое ПО]

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет:

1. <https://ro-edu.ru/> - Медиапортал «Российское образование»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) –электронная библиотека по всем отраслям знаний

3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
7. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
8. <https://rosstat.gov.ru/emiss> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Государственная база статистических данных
9. <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/?ysclid=mn6p22hks7190904011> - База данных международных стандартов аудита (МСА) [Профессиональный ресурс на сайте IFAC;
10. https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ - База данных международных стандартов аудита (МСА) на сайте МФБ (ifac.org) — первоисточники для аудиторской деятельности

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации образовательной программы для освоения учебной дисциплины используются следующие компоненты материально-технической базы Университета:

1. Аудиторный фонд.
2. Материально-технический фонд.
3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд представляет собой аудитории для проведения учебных занятий, в том числе, лекционных занятий, практических занятий и лабораторных работ.

Материально-технический фонд представлен учебной мебелью и соответствующим оборудованием, обеспечивающим освоение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд обеспечивает доступ каждого обучающегося к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам, информационно-справочным системам, информационным ресурсам сети Интернет, указанным в рабочей программе дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения по дисциплине:

Аудитория для проведения учебных занятий:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет». Шкаф книжный, стеллаж, тумба, доска передвижная магнитная (маркерная).

Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Аудитория для проведения учебных занятий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов:

Комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов: столы, стулья, инвалидное кресло-коляска. Гарнитура, информационная система «Исток» - для слабослышащих, клавиатура Брайля, шкаф книжный.

Рабочее место преподавателя: стол, стул, тумба, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине предполагает освоение учебного материала на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется придерживаться системного подхода к учебному процессу. Просматривать все лекции, так как они формируют теоретический каркас дисциплины и помогают выстроить логику взаимосвязи ключевых понятий. Рекомендуется вести конспект лекции, с выделением основных идей, вопросов для уточнения и собственных ассоциаций — это поможет в подготовке к активной работе на практических занятиях. На семинарских и практических занятиях

целесообразно участвовать в дискуссиях, аргументируя свою позицию и анализируя позиции коллег.

При подготовке к работе во время проведения практических, лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому, лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, лабораторной работы, техники безопасности при работе с оборудованием.

Самостоятельная работа является равноправной частью обучения: целесообразно изучать рекомендованную литературу, дополняя лекционный материал аналитическими источниками и современными исследованиями. Рекомендуется выделять время на систематизацию знаний — составление схем, таблиц, глоссария терминов значительно облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельных заданий целесообразно сфокусироваться на глубине проработки темы и умении применять знания к анализу конкретных ситуаций. Рекомендуется использовать цифровые образовательные ресурсы, современные профессиональные базы, электронные библиотечные системы и информационно-справочные системы для расширения информационной базы.

Рекомендуется регулярно проводить самодиагностику: формулировать ответы на ключевые вопросы без опоры на конспекты, чтобы выявить слабые места. Целесообразно готовиться к занятиям заранее, знакомясь с темой — это позволяет участвовать в учебном процессе на уровне диалога, а не пассивного восприятия.

Успешное освоение дисциплины возможно только при синтезе всех форм работы: лекции задают направление, практические занятия, лабораторные работы развивают умения и навыки, а самостоятельная работа формирует устойчивые компетенции. Необходимо подходить к обучению как к осознанному проектированию собственного интеллектуального развития, а не как к формальному выполнению требований учебного плана.

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»
(АНО ВО УИТИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.09 КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для практических занятий

1. Анализ туристско-рекреационного потенциала конкретного малого города: инвентаризация природных и культурно-исторических ресурсов.
2. Оценка уровня развития туристской инфраструктуры малого города (размещение, питание, транспорт, объекты показа).
3. Разработка концепции брендинга территории на примере выбранного малого города: создание уникального образа и слогана.
4. Проектирование культурно-познавательного маршрута по историческому центру малого города.
5. Создание гастрономического или этнографического тура для малого города с учётом местных традиций и продуктов.
6. Разработка событийного календаря: планирование фестивалей, ярмарок и праздников для привлечения туристов в малый город.
7. Анализ успешных кейсов развития туризма в малых городах России («Золотое кольцо», Мышкин, Углич и др.) — выделение ключевых факторов успеха.
8. Подготовка заявки на участие в федеральной программе/конкурсе по развитию туризма: составление проекта и обоснование его социально-экономической значимости.
9. Разработка маркетинговой стратегии продвижения малого города как туристской дестинации (использование соцсетей, СМИ, партнёрства с туроператорами).
10. Моделирование благоустройства туристской зоны малого города: проектирование пешеходных маршрутов, фотозон, арт-объектов и информационных стендов.

Примеры тем для реферата

1. Специфика туризма в малых городах: преимущества, ограничения и ключевые факторы развития.
2. Оценка туристско-рекреационного потенциала малого города: методы и критерии.
3. Роль культурно-исторического наследия в развитии туризма малых городов России.
4. Брендинг территорий как инструмент повышения туристской привлекательности малых городов.
5. Опыт развития туризма в городах «Золотого кольца России»: уроки и перспективы.

6. Экологический и сельский туризм как направления развития малых городов и поселений.
7. Событийный туризм в малых городах: фестивали, ярмарки и праздники как драйверы привлечения туристов.
8. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма в малых городах РФ.
9. Государственно-частное партнёрство в реализации туристских проектов малых городов: механизмы и примеры успешной практики.
10. Использование цифровых технологий и соцсетей для продвижения малых городов как туристских дестинаций.

Примеры тестовых заданий

1. Какой критерий чаще всего используют для отнесения города к категории «малых»?
 - а) Численность населения до 50 тысяч человек
 - б) Численность населения до 100 тысяч человек
 - в) Площадь территории менее 50 км²
 - г) Отсутствие промышленного производства**Правильный ответ:** б) Численность населения до 100 тысяч человек.
2. Что является ключевым фактором привлечения туристов в малые города?
 - а) Наличие крупных торговых центров
 - б) Развитая сеть ночных клубов
 - в) Культурно-историческое наследие и аутентичность
 - г) Большое количество бизнес-центров**Правильный ответ:** в) Культурно-историческое наследие и аутентичность.
3. Какой город стал примером успешного брендинга через символику мыши?
 - а) Углич
 - б) Мышкин
 - в) Плёс
 - г) Таруса**Правильный ответ:** б) Мышкин.
4. Какой тип туризма активно развивается в Каргополе (Архангельская область)?
 - а) Горнолыжный туризм
 - б) Этнографический туризм
 - в) Деловой туризм

г) Пляжный туризм

Правильный ответ: б) Этнографический туризм.

5. Что такое туристский кластер?

а) Группа отелей одного бренда

б) Совокупность взаимосвязанных предприятий и объектов, обслуживающих туристов

в) Сеть туристических агентств в одном регионе

г) Перечень достопримечательностей города

Правильный ответ: б) Совокупность взаимосвязанных предприятий и объектов, обслуживающих туристов.

6. Какой инструмент помогает продвигать малые города в цифровой среде?

а) Печатные путеводители

б) Социальные сети и тематические онлайн-платформы

в) Радиореклама

г) Наружная реклама в мегаполисах

Правильный ответ: б) Социальные сети и тематические онлайн-платформы.

7. Что входит в основные проблемы развития туризма в малых городах?

а) Избыток квалифицированных кадров

б) Недостаток туристской и транспортной инфраструктуры

в) Слишком высокая конкуренция между отелями

г) Переизбыток достопримечательностей

Правильный ответ: б) Недостаток туристской и транспортной инфраструктуры.

8. Какой город известен развитием гастрономического брендинга через пастилу?

а) Коломна

б) Зарайск

в) Бежецк

г) Суздаль

Правильный ответ: а) Коломна.

9. Что означает термин «мастер-план» в контексте развития туризма?

а) План ремонта дорог

б) Стратегический документ комплексного развития территории

в) Список экскурсий по городу

г) Расписание общественного транспорта

Правильный ответ: б) Стратегический документ комплексного развития территории.

10. Какой механизм помогает привлекать инвестиции в туристские проекты малых городов?

а) Государственно-частное партнёрство (ГЧП)

б) Запрет на частную инициативу

в) Полный отказ от бюджетных средств

г) Ограничение числа туристов

Правильный ответ: а) Государственно-частное партнёрство (ГЧП).

Примеры вопросов для экзамена

1. Понятие малого города: критерии отнесения населённого пункта к категории малых (демографические, социально-экономические).
2. Специфика туризма в малых городах: ключевые преимущества и ограничения развития.
3. Факторы развития туризма в малых городах (географические, исторические, экономические, культурные).
4. Туристско-рекреационный потенциал малых городов: понятие и компоненты (природные, культурно-исторические, этнографические ресурсы).
5. Инфраструктурные условия развития туризма в малых городах: основные элементы и проблемы.
6. Роль культурно-исторического наследия в формировании туристской привлекательности малых городов.
7. Брендинг территорий как инструмент продвижения малых городов: цели, этапы, примеры успешных кейсов (Мышкин, Коломна и др.).
8. Межрегиональные туристские маршруты («Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье» и др.): значение для развития малых городов.
9. Основные направления туризма для малых городов (культурно-познавательный, этнографический, гастрономический, экологический, событийный и др.).
10. Событийный туризм как драйвер привлечения туристов в малые города: виды мероприятий и их роль.
11. Механизмы государственно-частного партнёрства (ГЧП) в реализации туристских проектов малых городов: формы и примеры.
12. Источники финансирования туристских проектов в малых городах (гранты, субсидии, частные инвестиции, краудфандинг).
13. Цифровые инструменты продвижения малых городов как туристских дестинаций (соцсети, онлайн-платформы, виртуальные туры).
14. Стратегии комплексного развития туризма в малых городах: принципы формирования, ключевые элементы, учёт интересов местных сообществ.
15. Оценка эффективности туристских проектов в малых городах: показатели и методы мониторинга (экономический, социальный, экологический эффекты).

Критерии оценивания результатов текущего контроля

1. Оценка прохождения практических занятий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

2. Оценка подготовки реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

3. Оценка выполнения тестовых заданий формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Критерии оценивания результатов при проведении промежуточной аттестации

Знания обучающихся оцениваются по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой:

«отлично»,

«хорошо»,

«удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

или 2-балльной шкале при проведении зачета:

«зачтено»,

«не зачтено».

Описание критериев оценивания:

1. «Отлично» или «зачтено»

- а) Обоснованные объемные ответы на вопросы. Обучающийся иллюстрирует выводы фактами, приводит данные из источников.
- б) Обучающийся успешно применяет знание теории для реализации практической части дисциплины. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.
- в) Обучающийся умеет анализировать и оценивать нюансы тематики, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.

2. «Хорошо» или «зачтено»

- а) Обучающийся дает достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных направлений темы. Ответы обучающегося имеют четкую структуру и логически связаны.
- б) Обучающийся применяет теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям,

допустимы некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.

в) Обучающийся демонстрирует хорошее понимание вопроса, знает основные аспекты тематики. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но допустимы недостаточно глубокие суждения.

3. «Удовлетворительно» или «зачтено»

а) Ответы на вопросы неполные, не охватывают все стороны тематики и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся делает верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.

б) Обучающийся способен использовать теоретические знания в практических заданиях, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.

в) Обучающийся охватывает большинство основных сторон темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.

4. «Неудовлетворительно» или «не зачтено»

а) Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывает основных направлений темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с вопросом, отсутствует логика изложения. Выводы, представляют простые утверждения без анализа или четкой аргументации.

б) Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практическую плоскость и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

в) Ответ обучающегося фрагментарный или отрывочный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали и связи, поверхностный.