

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»**

(АНО ВО УИТИ)

Утверждаю:

Ректор АНО ВО УИТИ Хутинаева С.З.

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	<u>Хутинаева Светлана Зураповна</u>
Должность:	<u>ректор</u>
Пользователь:	<u>skhutinaeva</u>

Протокол заседания Учёного совета АНО ВО УИТИ № 02 от 30.04.2026

Утверждено на заседании кафедры туризма и гостеприимства

Протокол № 01/ТГ от 29.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 МЕДИЦИНСКИЙ И СПА-ТУРИЗМ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	3
Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6.1. Рекомендуемая литература.....	6
7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
7.1 Программное обеспечение Университета – часть электронной информационно-образовательной среды:.....	6
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовывать и координировать процессы проектирования, формирования и продвижения комплексных туристских продуктов различных видов в рамках деятельности туроператора.	ПК-1.1 Разрабатывает технологии формирования туров и программы обслуживания в различных сегментах туризма.	Знает: методики и технологические основы разработки туров и программ обслуживания для различных сегментов туристского рынка. Умеет: разрабатывать технологии формирования туров и составлять программы обслуживания в различных сегментах туризма. Владеет: навыками разработки технологий формирования туров и проектирования программ обслуживания для различных категорий потребителей в туризме.
	ПК-1.2 Организует взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта.	Знает: принципы и особенности взаимодействия с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Умеет: организовывать взаимодействие с поставщиками услуг для обеспечения целостности турпродукта. Владеет: навыками организации взаимодействия с поставщиками услуг, направленного на обеспечение целостности турпродукта.
	ПК-1.3 Управляет процессом	Знает: способы и технологии управления процессом

	продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.	продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Умеет: управлять процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках. Владеет: навыками управления процессом продвижения и реализации сформированных туров на различных рынках.
--	--	--

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки в области организации, продвижения и реализации услуг медицинского и SPA туризма для профессиональной деятельности в индустрии оздоровительных и лечебных путешествий.

Задачи:

- Изучить сущность, виды и специфику медицинского и SPA туризма.
- Ознакомиться с основными мировыми и российскими центрами медицинского и SPA туризма, их профильными направлениями и конкурентными преимуществами.
- Изучить нормативно правовую базу, регулиующую оказание медицинских и SPA услуг в туризме.
- Освоить принципы формирования и проектирования туристских продуктов в сфере медицинского и SPA туризма (программы лечения, реабилитации, оздоровления).
- Изучить особенности взаимодействия туроператоров с медицинскими учреждениями, санаториями и SPA комплексами.
- Освоить методы продвижения и продаж услуг медицинского и SPA туризма, включая работу с целевой аудиторией и маркетинговые стратегии.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Медицинский и SPA-туризм» составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы								
Аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация		
Аудиторные занятия в том числе:	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в том числе:	часы на выполнение КР / КП	Вид	Семестр	Трудоемкость (час.)
Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)								
Очная форма обучения								
72	36	63	-	36	-	Зачет с оценкой	7	-
Общая трудоемкость з.е. / час.: 3 з.е. / 108 час.								

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы медицинского и SPA туризма	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Понятие, сущность и классификация видов медицинского и SPA туризма. Историческое развитие направлений. Роль в современной индустрии туризма и оздоровления. Основные термины и определения.			
Тема 2. Мировые и российские центры медицинского и SPA туризма	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	География ведущих курортов и клиник. Сравнительная характеристика популярных направлений (Европа, Азия, Ближний Восток, РФ). Профиль лечебных и оздоровительных программ. Конкурентные преимущества ключевых дестинаций.			
Тема 3. Нормативно правовое	Лекции ч.	Практические занятия ч.	Лабораторные работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6

регулирование медицинского и SPA туризма	Международные и национальные стандарты оказания медицинских и SPA услуг. Лицензирование и сертификация. Правовые аспекты трансграничного оказания услуг. Требования к безопасности и качеству обслуживания туристов.
---	--

Тема 4. Формирование туристского продукта в сфере медицинского и SPA туризма	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Этапы проектирования лечебных и оздоровительных туров. Взаимодействие туроператоров с медицинскими учреждениями, санаториями, SPA отелями. Разработка программ лечения, реабилитации и оздоровления. Комплектация пакета услуг.			

Тема 5. Технологии и методики оздоровительны х процедур	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Основные SPA технологии (талассотерапия, бальнеотерапия, грязелечение и др.). Медицинские процедуры в туризме: диагностика, профилактика, реабилитация. Особенности подбора программ с учётом индивидуальных показаний.			

Тема 6. Продвижение и продажи услуг медицинского и SPA туризма	Лекции ч.	Практическ ие занятия ч.	Лабораторны е работы ч.	Самостоят. работа ч.
	6	6	-	6
	Маркетинговые стратегии и каналы продвижения. Целевая аудитория и сегментация рынка. Онлайн инструменты продаж (платформы бронирования, агрегаторы). Ценообразование и пакетные предложения. Кейсы успешных продаж и продвижения на российском и международном рынках.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

- Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html>
- Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 101 с. — ISBN 978-5-4497-4702-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154198.html>
- Нишевые виды туризма: монография / Г. Д. Брюханова, Е. В. Онищенко, Ю. А. Дмитриев [и др.]; под редакцией Г. Д. Брюхановой. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-88702-699-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150366.html>

7. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Windows 10/11.

7.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Astra Linux Common Edition (отечественное ПО)
- LibreOffice (свободно распространяемое ПО (Open Source))
- Яндекс.Браузер (отечественное ПО)
- 7-Zip
- PostgreSQL/pgAdmin [Система управления базами данных; свободно распространяемое ПО]

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет:

1. <https://ro-edu.ru/> - Медиапортал «Российское образование»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронно-библиотечная система IPRSmart (ЭБС IPRSmart) –электронная библиотека по всем отраслям знаний

3. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
7. <https://www.garant.ru/> - справочная правовая система Гарант
8. <https://rosstat.gov.ru/emiss> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Государственная база статистических данных
9. <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/?ysclid=mn6p22hks7190904011> - База данных международных стандартов аудита (МСА) [Профессиональный ресурс на сайте IFAC;
10. https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ - База данных международных стандартов аудита (МСА) на сайте МФБ (ifac.org) — первоисточники для аудиторской деятельности

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации образовательной программы для освоения учебной дисциплины используются следующие компоненты материально-технической базы Университета:

1. Аудиторный фонд.
2. Материально-технический фонд.
3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд представляет собой аудитории для проведения учебных занятий, в том числе, лекционных занятий, практических занятий и лабораторных работ.

Материально-технический фонд представлен учебной мебелью и соответствующим оборудованием, обеспечивающим освоение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд обеспечивает доступ каждого обучающегося к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам, информационно-справочным системам, информационным ресурсам сети Интернет, указанным в рабочей программе дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения по дисциплине:

Аудитория для проведения учебных занятий:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет». Шкаф книжный, стеллаж, тумба, доска передвижная магнитная (маркерная).

Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

Комплект специализированной учебной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья.

Персональные компьютеры с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

Аудитория для проведения учебных занятий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов:

Комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов: столы, стулья, инвалидное кресло-коляска. Гарнитура, информационная система «Исток» - для слабослышащих, клавиатура Брайля, шкаф книжный.

Рабочее место преподавателя: стол, стул, тумба, персональный компьютер с программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине предполагает освоение учебного материала на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется придерживаться системного подхода к учебному процессу. Просматривать все лекции, так как они формируют теоретический каркас дисциплины и помогают выстроить логику взаимосвязи ключевых понятий. Рекомендуется вести конспект лекции, с выделением основных идей, вопросов для уточнения и собственных ассоциаций — это поможет в подготовке к активной работе на практических занятиях. На семинарских и практических занятиях

целесообразно участвовать в дискуссиях, аргументируя свою позицию и анализируя позиции коллег.

При подготовке к работе во время проведения практических, лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому, лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, лабораторной работы, техники безопасности при работе с оборудованием.

Самостоятельная работа является равноправной частью обучения: целесообразно изучать рекомендованную литературу, дополняя лекционный материал аналитическими источниками и современными исследованиями. Рекомендуется выделять время на систематизацию знаний — составление схем, таблиц, глоссария терминов значительно облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельных заданий целесообразно сфокусироваться на глубине проработки темы и умении применять знания к анализу конкретных ситуаций. Рекомендуется использовать цифровые образовательные ресурсы, современные профессиональные базы, электронные библиотечные системы и информационно-справочные системы для расширения информационной базы.

Рекомендуется регулярно проводить самодиагностику: формулировать ответы на ключевые вопросы без опоры на конспекты, чтобы выявить слабые места. Целесообразно готовиться к занятиям заранее, знакомясь с темой — это позволяет участвовать в учебном процессе на уровне диалога, а не пассивного восприятия.

Успешное освоение дисциплины возможно только при синтезе всех форм работы: лекции задают направление, практические занятия, лабораторные работы развивают умения и навыки, а самостоятельная работа формирует устойчивые компетенции. Необходимо подходить к обучению как к осознанному проектированию собственного интеллектуального развития, а не как к формальному выполнению требований учебного плана.

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Университет информационных технологий и
инноваций»
(АНО ВО УИТИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.10 МЕДИЦИНСКИЙ И SPA-ТУРИЗМ
Для направления подготовки: 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный
Направленность (профиль): Внутренний и международный туризм
Форма обучения: очная

г. Владикавказ, 2026

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для практических занятий

1. Сравнительный анализ ведущих мировых центров медицинского туризма (Европа, Азия, Ближний Восток).
2. Изучение профильных программ лечения и оздоровления на примере курортов Кавказских Минеральных Вод.
3. Анализ нормативно-правовых требований к оказанию медицинских услуг в туризме (РФ и международные стандарты).
4. Проектирование лечебного тура: подбор клиники/санатория, программы лечения, сопутствующих услуг.
5. Разработка SPA-программы для клиента с учётом индивидуальных показаний и противопоказаний.
6. Работа с бальнеологическими и климатическими ресурсами: составление оздоровительных маршрутов.
7. Практикум по подбору SPA-процедур (талассотерапия, грязелечение, ароматерапия и др.) для разных типов клиентов.
8. Продвижение медицинского и SPA-тура: разработка маркетинговой кампании для целевой аудитории.
9. Отработка навыков консультирования клиентов: ответы на вопросы о лечении, реабилитации, SPA-услугах.
10. Разбор кейсов: решение проблемных ситуаций при организации медицинского тура (отказ в визе, изменение программы лечения, страховой случай).

Примеры тем для реферата

1. История развития медицинского туризма: от античных курортов до современности.
2. Основные направления медицинского туризма в мире: лидеры и тренды.
3. SPA-туризм как сегмент оздоровительного туризма: понятие, виды и особенности.
4. Кавказские Минеральные Воды: традиции и современное развитие лечебно-оздоровительного туризма.
5. Бальнеологические курорты Европы: сравнительная характеристика (Карловы Вары, Баден-Баден и др.).
6. Медицинский туризм в Азии: опыт Южной Кореи, Таиланда и Индии.
7. Классификация и специфика SPA-объектов: DAYSPA, MEDISPA, SPA-отели.
8. Роль природных лечебных факторов (минеральные воды, грязи, климат) в организации SPA- и медицинских туров.

9. Правовое регулирование медицинского туризма: международные и российские нормы.
10. Маркетинг и продвижение SPA- и медицинских услуг: современные стратегии и инструменты.

Примеры тестовых заданий

1. Что является ключевым фактором для развития бальнеологического курорта?
 - а) Наличие горнолыжных трасс
 - б) Минеральные воды и лечебные грязи
 - в) Развитая сеть торговых центров
 - г) Крупный аэропорт поблизости**Правильный ответ:** б) Минеральные воды и лечебные грязи.
2. Какой курорт РФ известен своими радоновыми водами?
 - а) Сочи
 - б) Белокуриха
 - в) Анапа
 - г) Геленджик**Правильный ответ:** б) Белокуриха.
3. Что означает термин «талассотерапия»?
 - а) Лечение минеральными водами
 - б) Лечение морским климатом и морскими продуктами
 - в) Грязелечение
 - г) Ароматерапия**Правильный ответ:** б) Лечение морским климатом и морскими продуктами.
4. Какая страна является одним из мировых лидеров медицинского туризма?
 - а) Канада
 - б) Таиланд
 - в) Австралия
 - г) Норвегия**Правильный ответ:** б) Таиланд.
5. Какой тип SPA-объекта ориентирован на краткосрочное посещение без проживания?
 - а) SPA-отель
 - б) MEDISPA
 - в) DAYSPA

г) Курортный SPA-комплекс

Правильный ответ: в) DAYSPA.

6. Какое направление SPA-услуг связано с использованием грязей?

а) Гидротерапия

б) Пелоидотерапия

в) Стоун-терапия

г) Аюрведа

Правильный ответ: б) Пелоидотерапия.

7. Что обязательно входит в пакет медицинского тура?

а) Экскурсионная программа

б) Медицинская диагностика или лечение

в) Развлекательная программа

г) Шопинг-тур

Правильный ответ: б) Медицинская диагностика или лечение.

8. Какой европейский курорт знаменит термальными источниками и бальнеотерапией?

а) Карловы Вары (Чехия)

б) Ницца (Франция)

в) Барселона (Испания)

г) Амстердам (Нидерланды)

Правильный ответ: а) Карловы Вары (Чехия).

9. Что такое «велнес-туризм»?

а) Поездки исключительно для хирургического лечения

б) Путешествия с акцентом на общее оздоровление и профилактику

в) Туризм для профессиональных спортсменов

г) Поездки для участия в медицинских конференциях

Правильный ответ: б) Путешествия с акцентом на общее оздоровление и профилактику.

10. Какой российский регион является крупнейшим центром лечебно-оздоровительного туризма?

а) Калининградская область

б) Кавказские Минеральные Воды

в) Республика Алтай

г) Приморский край

Правильный ответ: б) Кавказские Минеральные Воды.

Примеры вопросов для зачета с оценкой

1. Понятие и сущность медицинского туризма: определение, цели и задачи.
2. Классификация видов медицинского туризма.
3. Понятие SPA-туризма и его основные направления.

4. Виды SPA-объектов: DAYSPA, MEDISPA, SPA-отели, курортные SPA-комплексы — сравнительная характеристика.
5. История развития медицинского и SPA-туризма: ключевые этапы и вехи.
6. Природные лечебные факторы в организации медицинских и SPA-туров (минеральные воды, грязи, климат).
7. Бальнеологические курорты мира: география, специализация, особенности.
8. Кавказские Минеральные Воды как крупнейший лечебно-оздоровительный регион России: история, ресурсы, современное состояние.
9. Ведущие мировые центры медицинского туризма (страны и регионы), их специализация и конкурентные преимущества.
10. Нормативно-правовая база медицинского туризма в РФ: основные законы и регулирующие документы.
11. Международные стандарты оказания медицинских услуг в туризме.
12. Основные SPA-технологии и процедуры: бальнеотерапия, талассотерапия, пелоидотерапия, ароматерапия и др.
13. Этапы проектирования лечебного и оздоровительного тура: от запроса клиента до реализации.
14. Маркетинговые стратегии продвижения услуг медицинского и SPA-туризма на внутреннем и международном рынках.
15. Особенности консультирования клиентов по услугам медицинского и SPA-туризма: выявление потребностей, подбор программ, информирование о рисках и противопоказаниях.

Критерии оценивания результатов текущего контроля

1. Оценка прохождения практических занятий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
2. Оценка подготовки реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».
3. Оценка выполнения тестовых заданий формируется следующим образом:
 - оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
 - оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
 - оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
 - оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Критерии оценивания результатов при проведении промежуточной аттестации

Знания обучающихся оцениваются по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой:

«отлично»,

«хорошо»,

«удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

или 2-балльной шкале при проведении зачета:

«зачтено»,

«не зачтено».

Описание критериев оценивания:

1. «Отлично» или «зачтено»

- а) Обоснованные объемные ответы на вопросы. Обучающийся иллюстрирует выводы фактами, приводит данные из источников.
- б) Обучающийся успешно применяет знание теории для реализации практической части дисциплины. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.
- в) Обучающийся умеет анализировать и оценивать нюансы тематики, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.

2. «Хорошо» или «зачтено»

- а) Обучающийся дает достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных направлений темы. Ответы обучающегося имеют четкую структуру и логически связаны.
- б) Обучающийся применяет теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, допустимы некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.
- в) Обучающийся демонстрирует хорошее понимание вопроса, знает основные аспекты тематики. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но допустимы недостаточно глубокие суждения.

3. «Удовлетворительно» или «зачтено»

- а) Ответы на вопросы неполные, не охватывают все стороны тематики и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся делает

верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.

б) Обучающийся способен использовать теоретические знания в практических заданиях, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.

в) Обучающийся охватывает большинство основных сторон темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.

4. «Неудовлетворительно» или «не зачтено»

а) Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывает основных направлений темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с вопросом, отсутствует логика изложения. Выводы, представляют простые утверждения без анализа или четкой аргументации.

б) Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практическую плоскость и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

в) Ответ обучающегося фрагментарный или отрывочный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали и связи, поверхностный.